

	UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA MEYER E CONCESSIONE DEL PATROCINIO	CODICE
	MEYER	POL023 rev.0 Data 21/04/2022

REDATTO			
Daniela Papini, Paola Cocito			
VERIFICATO			
Direttore di Dipartimento	Massimo Resti		
Direttori Centri di eccellenza	Claudio Favre, Lorenzo Genitori, Renzo Guerrini		
Direttore Dipartimento Professioni Sanitarie	Mirco Gregorini		
Responsabili di area	Franco Bambi, Antonino Morabito, Stefano Masi, Luisa Galli		
Direttore Sanitario	Francesca Bellini		
Rischio Clinico	Monica Guasti		
Qualità e accreditamento	Stefania Gianassi		
APPROVATO	Nome	Data	Firma
Direttore Generale	Alberto Zanobini	21/04/2022	

STORIA DELLE REVISIONI

Numero	Data	Descrizione
0	21/04/2022	Nuova emissione del documento

	UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA MEYER E CONCESSIONE DEL PATROCINIO	CODICE
	MEYER	POL023 rev.0 Data 21/04/2022

INDICE

ELENCO ABBREVIAZIONI	2
1. POLICY	3
2. OBIETTIVI	3
3. UTILIZZO DEL LOGO	3
4. PATROCINIO	3
5. REVOCA E TUTELA DEL LOGO	4
6. ALLEGATI	4
7. JCI STANDARD	4

ELENCO ABBREVIAZIONI

Non applicabile

	UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA MEYER E CONCESSIONE DEL PATROCINIO	CODICE
	MEYER	POL023 rev.0 Data 21/04/2022

1. POLICY

La versione attuale del logo, adottata con Delibera n. 356 del 10.06.2021, è frutto di un restyling, promosso in occasione del 130° anno di attività dell'ospedale, che rientra in un processo di aggiornamento dell'immagine visiva dell'AOU Meyer.

Nel nuovo logo sono stati preservati gli elementi essenziali identificativi, quali colori e visual, attualizzandoli. In particolare, il pittogramma, rispetto al passato, è stato reso protagonista. Il simbolo dell'infanzia, due bambini che si prendono per mano, è depositario dell'identità dell'AOU Meyer e fondamentale elemento di continuità rispetto ai segni distintivi del passato. Il logotipo, la denominazione dell'ospedale (Meyer), è stato radicalmente modificato nel lettering, in modo da renderlo riproducibile e leggibile su ogni formato cui si riferisce.

La combinazione tra il pittogramma così ridisegnato e il logotipo costituisce il logo dell'AOU Meyer, da qui in avanti, per comodità, semplicemente "logo".

2. OBIETTIVI

La presente sezione mira a:

- salvaguardare e promuovere l'immagine dell'AOU Meyer;
- garantire l'uso appropriato e corretto del logo e disciplinare le modalità di concessione del patrocinio,
- prevenire e evitare conflitti di interesse conseguenti a un uso improprio del logo.

Il logo attualmente adottato dall'AOU Meyer trova puntuale riferimento e illustrazione, nei suoi principali utilizzi e declinazioni anche da parte delle strutture interne, nel Manuale di identità visiva aziendale.

3. UTILIZZO DEL LOGO

Il logo è di proprietà esclusiva dell'AOU Meyer.

Può essere utilizzato da istituzioni o enti che organizzano iniziative congiunte con l'AOU Meyer, nonché da professionisti interni in occasione di partecipazioni a progetti di respiro regionale/nazionale/internazionale o di collaborazioni con realtà esterne all'azienda, previa autorizzazione della Direzione Generale.

Per richiedere l'uso del logo, è necessario inoltrare una e-mail a direzione.generale@meyer.it, allegando l'apposito modulo compilato.

Una volta approvata la richiesta, la segreteria della Direzione Generale provvederà a inviare al richiedente il logo che dovrà essere apposto nel rispetto delle indicazioni previste nel Manuale di Identità visiva aziendale. La bozza grafica relativa all'iniziativa – con il logo già apposto – dovrà essere inviata a direzione.generale@meyer.it per l'approvazione definitiva.

4. PATROCINIO

L'uso del logo è concesso in caso di patrocinio dell'AOU Meyer a congressi, convegni e manifestazioni a carattere scientifico, didattico e/o clinico.

Con la concessione del patrocinio e la contestuale autorizzazione all'uso del logo aziendale, si manifesta la propria adesione a progetti ed eventi di carattere sociale, informativo, culturale, scientifico, educativo e pedagogico.

Il patrocinio viene concesso di volta in volta, per ogni singola iniziativa (non ha mai carattere permanente) a seguito di specifica richiesta inoltrata con congruo anticipo rispetto all'iniziativa stessa, osservando le modalità di cui al punto 3 (utilizzando il relativo modulo di richiesta).

In caso di concessione del patrocinio, la Direzione Generale valuterà se autorizzare la mera dicitura "con il patrocinio di" o se affiancare alla suddetta anche il logo. In tal caso, la bozza grafica, con il logo già apposto, dovrà essere inviata per l'approvazione finale a direzione.generale@meyer.it. Solo con tale formale riscontro positivo, la procedura di concessione del patrocinio si riterrà perfezionata.

	UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA MEYER E CONCESSIONE DEL PATROCINIO	CODICE
	MEYER	POL023 rev.0 Data 21/04/2022

5. REVOCA E TUTELA DEL LOGO

L'AOU Meyer si riserva la facoltà di revocare l'autorizzazione del patrocinio in qualsiasi momento nel caso in cui ravvisi il mancato rispetto di quanto previsto nel presente documento o riscontri la presenza di situazioni di conflitto di interessi, anche sopravvenute.

Restano salve le eventuali azioni a tutela che l'AOU Meyer si riserva di intraprendere ove vi sia danno all'immagine o di altro tipo, causato dall'improprio o non autorizzato utilizzo del logo.

6. ALLEGATI

Richiesta di utilizzo del logo AOU Meyer

Richiesta di patrocinio

7. JCI STANDARD

GLD.1